

LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG TỈNH THÁI BÌNH CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
CÔNG ĐOÀN NGÀNH Y TẾ Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 19 /CĐYT

V/v tuyên truyền, vận động, đoàn viên,
CNVCLĐ tham gia cuộc thi Video Clip
“Tết sum vầy - Xuân gắn kết”

Thái Bình, ngày 12 tháng 01 năm 2023

Kính gửi: Các Công đoàn cơ sở trực thuộc

Thực hiện Công văn số 1465/LĐLĐ, ngày 05/01/2023 của Liên đoàn Lao động tỉnh Thái Bình về việc tuyên truyền, vận động, đoàn viên, CNVCLĐ tham gia cuộc thi Video clip “Tết sum vầy - Xuân gắn kết” trên nền tảng mạng xã hội TikTok nhằm giới thiệu, lan tỏa các hình ảnh chân thực, xúc động về các hoạt động thiết thực chăm lo Tết cho đoàn viên, người lao động của các cấp công đoàn, qua đó tuyên truyền, quảng bá hình ảnh tổ chức Công đoàn, giúp đoàn viên, người lao động và xã hội hiểu rõ hơn về vị trí, vai trò, những đóng góp của tổ chức Công đoàn, từ đó thêm tin tưởng, gắn bó với Công đoàn Việt Nam. Ban Thường vụ Công đoàn ngành Y tế Thái Bình đề nghị các Công đoàn cơ sở thực hiện một số nội dung sau:

1. Tổ chức tuyên truyền, vận động, khuyến khích, hướng dẫn đoàn viên, công nhân lao động tích cực tham gia Cuộc thi Video Clip “Tết sum vầy - Xuân gắn kết” trên nền tảng mạng xã hội TikTok;

2. Các Công đoàn cơ sở nghiên cứu nội dung, thể lệ cuộc thi, hình thức triển khai, đối tượng dự thi, thời gian tổ chức và cơ cấu giải thưởng của cuộc thi để tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên, công nhân, viên chức, lao động tích cực hưởng ứng và đăng ký dự thi (Công đoàn ngành gửi kèm Kế hoạch số 860/KH-LĐCĐ ngày 26/12/2022 của Tạp chí Lao động và Công đoàn)

Nhận được công văn này, đề nghị các Công đoàn cơ sở tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- LĐLĐ tỉnh;
- LĐ Sở Y tế;
- BCH, BTV Công đoàn ngành;
- Các CĐCS trực thuộc;
- Lưu: VP CĐN.



Đào Văn Truyền

Số: 860/KH-LDCD

Hà Nội, ngày 26 tháng 12 năm 2022

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi video clip “Tết Sum vầy – Xuân Gắn kết”

Để nâng cao hiệu quả truyền thông, lan tỏa mạnh mẽ hoạt động chăm lo Tết cho đoàn viên, người lao động của các cấp Công đoàn nhân dịp Tết Nguyên đán Quý Mão 2023, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam chỉ đạo Tạp chí Lao động và Công đoàn chủ trì, phối hợp với các ban, đơn vị liên quan tổ chức Cuộc thi video clip “Tết Sum vầy - Xuân gắn kết” trên nền tảng mạng xã hội TikTok. Cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH – YÊU CẦU

- Cuộc thi góp phần kịp thời giới thiệu, tuyên truyền hình ảnh hoạt động chăm lo Tết cho đoàn viên, người lao động của công đoàn các cấp nhân dịp Tết Nguyên đán Quý Mão, nhằm khẳng định tính thiết thực, hiệu quả hoạt động chăm lo của tổ chức Công đoàn đối với đoàn viên, người lao động.

- Thông qua cuộc thi góp phần nâng cao chất lượng hoạt động công tác truyền thông công đoàn cho cán bộ công đoàn, đáp ứng nhiệm vụ tuyên truyền trong tình hình mới; giúp cán bộ công đoàn, đoàn viên công đoàn, người lao động nhận thức vai trò, trách nhiệm và những đóng góp của tổ chức Công đoàn, tin tưởng, gắn bó với tổ chức Công đoàn.

- Cuộc thi cần được thực hiện nghiêm túc, tiết kiệm, hiệu quả.

II. NỘI DUNG

1. Tên Cuộc thi: Cuộc thi video clip “Tết Sum vầy – Xuân Gắn kết”

2. Đơn vị chỉ đạo tổ chức: Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam

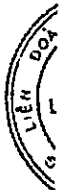
3. Đơn vị triển khai thực hiện: Ban Tuyên giáo Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam và Tạp chí Lao động và Công đoàn.

4. Hình thức triển khai: Thi trực tuyến trên nền tảng TikTok.

- *Tác phẩm dự thi:* Là sản phẩm video clip với độ dài dưới 01 phút, màn hình dọc (9:16). Video clip phải được đăng tải công khai trên TikTok cá nhân kèm đầy đủ hashtag: #tetsumvayxuanguanket

Nội dung tác phẩm video clip ghi lại những hình ảnh, hoạt động tiêu biểu của các cấp công đoàn, chính quyền, doanh nghiệp trong công tác chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho đoàn viên và người lao động trong dịp Tết 2023: Các hoạt động thăm, tặng quà, động viên, chúc Tết đoàn viên, người lao động với sự tham gia của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, các ban, bộ, ngành Trung ương và lãnh đạo địa phương.

Các hình ảnh, video clip ghi lại các hoạt động trong chương trình “Tết Sum vầy - Xuân Gắn kết”; “Chợ Tết Công đoàn” ở địa phương như: bán hàng giá ưu đãi, hoạt động vui Xuân; tặng quà cho người lao động khó khăn, mất việc



làm...; các hoạt động chăm lo, động viên đoàn viên, người lao động theo sáng kiến của địa phương, cơ sở,...

Hoạt động đưa, đón hỗ trợ về tàu, xe, máy bay, phương tiện để đưa đoàn viên, người lao động có nhu cầu về quê đón Tết, trở lại làm việc, các hoạt động vui Xuân, đón Tết, thăm hỏi, động viên đoàn viên, người lao động không có điều kiện về quê đón Tết có mang dấu ấn của tổ chức Công đoàn.

Những video clip ghi lại khoảnh khắc chân thực, xúc động của đoàn viên, công nhân, viên chức, lao động khi nhận được quan tâm, chăm lo trong dịp Tết....

- **Đối tượng dự thi:** Người Việt Nam đang sinh sống, làm việc ở trong nước và ngoài nước; cán bộ công đoàn, đoàn viên công đoàn, công nhân, viên chức, lao động,.... Người dự thi phải có tài khoản TikTok và địa chỉ thư điện tử, số điện thoại rõ ràng để Ban Tổ chức Cuộc thi có thể liên hệ khi cần. Người dự thi tự chịu trách nhiệm về bản quyền tác phẩm tham gia dự thi. Mỗi cá nhân có thể tham dự tối đa 03 video clip. Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và Tổ Thư ký Cuộc thi không được tham gia Cuộc thi.

- **Số lượng tác phẩm:** Mỗi cá nhân có thể tham dự tối đa 03 video clip.

- Phạm vi: Trên toàn quốc.

5. Thời gian tổ chức cuộc thi:

- Từ ngày 01/01/2023 đến 31/01/2023. Lễ tổng kết trao giải Cuộc thi dự kiến sẽ diễn ra vào ngày 15/02/2023.

- Thông tin chi tiết cuộc thi được đăng tải trên Tạp chí điện tử Lao động và Công đoàn (<https://laodongcongdoan.vn>); TikTok Tạp chí Lao động và Công đoàn (www.tiktok.com/@tapchilaodongvacaongdoan); Facebook Tạp chí Lao động và Công đoàn (<https://www.facebook.com/TapchiLaoDongCongDoan>).

6. Cơ cấu giải thưởng: Tổng giải thưởng Cuộc thi: 85.000.000 triệu đồng

Giải thưởng đối với các tác phẩm video cá nhân:

- 01 Giải Nhất, trị giá 15.000.000 đồng

- 02 Giải Nhì, mỗi giải trị giá 10.000.000 đồng

- 03 Giải Ba, mỗi giải trị giá 5.000.000 đồng

- 05 Giải Khuyến khích, mỗi giải trị giá 1.000.000 đồng

Giải thưởng phụ, Giải chuyên đề: Ban Tổ chức sẽ chọn và trao 06 Giải thưởng phụ, Giải thưởng chuyên đề (05 triệu đồng/giải).

7. Cách thức truyền thông của Cuộc thi:

- Các tỉnh, ngành chỉ đạo các cấp Công đoàn trực thuộc tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên công đoàn và người lao động thuộc phạm vi quản lý tham gia Cuộc thi.

- Tổ chức truyền thông về Cuộc thi thông qua các phương tiện thông tin đại chúng trong và ngoài hệ thống Công đoàn.

- Khi đăng tải tác phẩm video, clip dự thi của cấp mình, các tỉnh, ngành cũng có thể tương tác với tác phẩm đó để tăng cường truyền thông, lan tỏa Cuộc thi.

8. Cách thức tham gia Cuộc thi:

- Vào Tạp chí điện tử Lao động và Công đoàn (<https://laodongcongdoan.vn>), TikTok Tạp chí Lao động và Công đoàn (www.tiktok.com/@tapchilaodongvacaongdoan) để xem hướng dẫn Thẻ lệ Cuộc thi; video hướng dẫn cách tải và đăng nhập TikTok, hướng dẫn cách quay video TikTok...

Bước 1: Bấm Follower kênh TikTok Tạp chí Lao động và Công đoàn. Chọn hiệu ứng có sẵn của Cuộc thi “Tết Sum vầy - Xuân Gắn kết”.

Bước 2: Quay và sáng tạo nội dung trên hiệu ứng “Tết Sum vầy - Xuân Gắn kết”

Bước 3: Viết nội dung về chủ đề của video clip, kèm hashtag #tetsumvayxuanguan ket sau đó đăng tải clip công khai lên TikTok cá nhân.

9. Cách thức chấm giải:

9.1. Giải cá nhân:

50% số điểm từ số lượt tương tác video trên TikTok (lượng like, comment, share).

50% số điểm từ Hội đồng Giám khảo. Số điểm đánh giá từ Hội đồng Giám khảo sẽ theo tiêu chí sau: Nội dung đúng với chủ đề yêu cầu, có ý nghĩa, mang thông điệp rõ ràng, có sức lan tỏa và truyền cảm hứng, video clip dự thi có nội dung mới lạ,... Hình thức thể hiện hấp dẫn, sáng tạo và có sự lôi cuốn người xem. Các cảnh quay và hình ảnh đẹp,...

Tác phẩm được chấm theo thang điểm 100, trong đó 50 điểm (tổng lượt tương tác video clip theo thống kê của TikTok Việt Nam): 10 điểm (tác phẩm có hình ảnh, âm thanh rõ nét); 20 điểm (tác phẩm mang thông điệp rõ ràng, đúng mục đích, ý nghĩa Cuộc thi); 20 điểm (tác phẩm sáng tạo, đặc sắc, nội dung mới lạ). Căn cứ vào số điểm, Hội đồng Giám khảo sẽ lựa chọn tác phẩm có tổng điểm từ cao xuống thấp để trao giải theo cơ cấu giải thưởng Cuộc thi.

Hàng tuần (sau 07 ngày), Tổ Thư ký giúp việc Cuộc thi sẽ thống kê, chọn 10 tác phẩm có lượt tương tác cao nhất trên TikTok và nội dung phù hợp tiêu chí Cuộc thi để đăng tải trên TikTok Tạp chí Lao động và Công đoàn (www.tiktok.com/@tapchilaodongvacongdoan) và Tạp chí điện tử Lao động và Công đoàn (<https://laodongcongdoan.vn>).

Sau khi kết thúc thời gian nộp bài, Tổ Thư ký giúp việc sẽ thống kê, tổng hợp danh sách những tác phẩm nổi bật được chọn hàng tuần để trình Hội đồng Giám khảo chấm giải chung cuộc. Đối với một số tác phẩm tham gia Cuộc thi được chọn lọc thêm để vào chấm giải chung cuộc (nếu có) thì phải có sự thống nhất đồng ý của tất cả thành viên Ban Giám khảo. Quyết định của Hội đồng Giám khảo Cuộc thi là quyết định cuối cùng.

9.2. Một số giải thưởng khác:

Ngoài các giải thưởng cá nhân, Ban Tổ chức cũng sẽ trao 06 Giải phụ, Giải chuyên đề. Giải thưởng này sẽ do Hội đồng Giám khảo đánh giá và trao giải.

10. Hội đồng Giám khảo, Tổ Thư ký giúp việc:

Là những người đại diện của: Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, Tạp chí Lao động và Công đoàn, TikTok Việt Nam.

Hội đồng Giám khảo, Tổ Thư ký giúp việc có trách nhiệm xây dựng tiêu chí chấm điểm Cuộc thi và quy chế làm việc.

III. QUY ĐỊNH VỀ NHẬN GIẢI THƯỞNG VÀ ĐIỀU KHOẢN LIÊN QUAN:

- Thể hiện rõ nội dung và thông điệp Cuộc thi.
- Sản phẩm chưa tham dự, đoạt giải trong cuộc thi nào trước đó.

- Video clip không vi phạm các quy định của pháp luật, quyền tác giả, không trái ngược với thuần phong mỹ tục Việt Nam, không liên quan đến các vấn đề chính trị, tôn giáo, trái với các quy định pháp luật liên quan và các nguyên tắc của mạng xã hội TikTok.

- Âm nhạc trong clip dự thi không vi phạm bản quyền theo quy định của TikTok và Ban Tổ chức.

- Tất cả các video dự thi được đơn vị tổ chức toàn quyền sử dụng cho công tác tuyên truyền.

- Ban Tổ chức có quyền thu hồi giải thưởng và huỷ bỏ kết quả đối với những sản phẩm vi phạm Thể lệ Cuộc thi.

- Tác giả sẽ chịu trách nhiệm trong trường hợp Ban Tổ chức phát hiện có sai phạm trong quy định hay gian lận về cách bình chọn.

- Trong vòng 05 ngày kể từ khi công bố kết quả, nếu Ban Tổ chức không liên lạc được với cá nhân/tập thể thì sẽ hủy giải thưởng và trao cho tác phẩm kế tiếp.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN:

Từ nguồn kinh phí đặt hàng, giao nhiệm vụ tuyên truyền nhiệm vụ chính trị của Tổng Liên đoàn năm 2023 và nguồn xã hội hoá.

Trên đây là một số nội dung tổ chức Cuộc thi video clip “Tết Sum vầy – Xuân Gắn kết” trên mạng xã hội TikTok. Trong quá trình triển khai, nếu có vướng mắc, đề nghị liên hệ Ban Tổ chức Cuộc thi để được hỗ trợ, giải đáp:

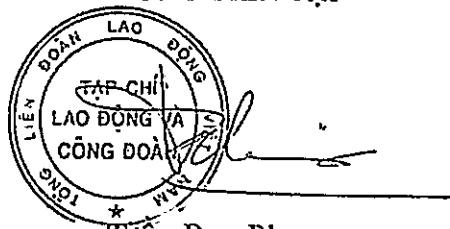
- Đồng chí Huỳnh Huyền Vi, Tạp chí Lao động và Công đoàn; SĐT:0935.181.804; Email: huyenvibc28@gmail.com

- Thông tin chi tiết Cuộc thi được đăng tải trên Tạp chí điện tử Lao động và Công đoàn (<https://laodongcongadoan.vn>).

TẠP CHÍ LAO ĐỘNG VÀ CÔNG ĐOÀN / *th*
TỔNG BIÊN TẬP

Nơi nhận:

- Thường trực ĐCT TLĐ (để b/c);
- Các LĐLĐ tỉnh, thành phố;
- Các Công đoàn ngành Trung ương và tương đương, Công đoàn TCty trực thuộc TLĐ;
- Lưu VT TG TLĐ và TC LĐ&CĐ.



Trần Duy Phương

