

Số: 80/CĐYT

Thái Bình, ngày 07 tháng 6 năm 2021

V/v hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam
ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2021

Kính gửi: Các Công đoàn cơ sở trực thuộc

Thực hiện văn bản số 1060/LĐLĐ-CSPL&QHLD ngày 02/6/2021 của LĐLĐ tỉnh Thái Bình v/v hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2021; Công đoàn ngành Y tế Thái Bình đề nghị các Công đoàn cơ sở triển khai nội dung sau:

1. Tiếp tục tuyên truyền, triển khai thực hiện Cuộc vận động theo Kết luận số 264/TB-TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị, Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về nâng cao vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền đồng cấp, các ngành, các cơ quan, đơn vị, Mặt trận, các đoàn thể, các doanh nghiệp trong thực hiện Cuộc vận động; Kết luận số 77-KL/TW ngày 05/6/2020 của Bộ Chính trị về chủ trương khắc phục tác động của đại dịch Covid-19 để nhanh chóng phục hồi và tiếp tục phát triển nền kinh tế đất nước.

2. Tuyên truyền về ý nghĩa Cuộc vận động trong tình hình mới; tuyên truyền về chủ trương của Đảng trong lãnh đạo thực hiện Cuộc vận động theo Kế hoạch và sự chỉ đạo, hướng dẫn của Ban Chỉ đạo Trung ương và Ban Chỉ đạo tỉnh về triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

3. Tăng cường các hình thức tuyên truyền để doanh nghiệp hiểu, nắm bắt sâu về các Hiệp định thương mại (FTA) khu vực và quốc tế mà Việt Nam tham gia (đặc biệt là các FTA thế hệ mới như CPTPP, EVFTA và RCEP) để tận dụng hiệu quả cam kết trong hoạt động sản xuất kinh doanh, nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa, sản phẩm của doanh nghiệp Việt với hàng hóa xuất khẩu; chủ động các giải pháp ứng phó, đảm bảo phát triển sản xuất, kinh doanh trong tình hình dịch bệnh Covid-19 vẫn diễn biến phức tạp; đẩy mạnh tuyên truyền trách nhiệm của doanh nghiệp trong xây dựng và đăng ký thương hiệu hàng hóa, ứng dụng công nghệ trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

4. Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng thương hiệu, quảng bá giới thiệu những sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt chất lượng, những địa chỉ doanh nghiệp uy tín để đoàn viên, CNVCLĐ có đầy đủ thông tin về sản phẩm, hàng hóa thương hiệu Việt trên thị trường.

5. Tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ ưu tiên lựa chọn hàng Việt Nam khi mua sắm, sử dụng hàng hóa, dịch vụ, sản phẩm OCOP nhất

là trong dịp lễ, tết. Tiếp tục triển khai thực hiện chương trình “Phúc lợi cho đoàn viên và người lao động”.

6. Phối hợp với cơ quan, tổ chức có thẩm quyền trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, chú trọng đến quyền lợi của CNVCLĐ. Kịp thời thông tin các cơ quan chức năng xử lý các sản phẩm kém chất lượng, hàng giả, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ.

7. Phát hiện và kịp thời giới thiệu, biểu dương những cách làm hay, gương điển hình trong thực hiện Cuộc vận động.

Công đoàn ngành Y tế Thái Bình đề nghị các Công đoàn cơ sở nghiêm túc thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VP CĐN.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
CHỦ TỊCH**



Đào Văn Truyền