

Số: 61 /KH-CDYT

Thái Bình, ngày 23 tháng 4 năm 2020

KẾ HOẠCH **Truyền thông Công đoàn Thái Bình năm 2020**

Thực hiện Kế hoạch số 64/KH-LĐLĐ, ngày 20/4/2020 của Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh về việc truyền thông Công đoàn Thái Bình năm 2020, Ban Thường vụ Công đoàn ngành Y tế Thái Bình xây dựng Kế hoạch truyền thông Công đoàn Thái Bình năm 2020 với những nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Giới thiệu, quảng bá mạnh mẽ hoạt động thiết thực đáp ứng nguyện vọng của đoàn viên, CNVCLĐ về vị trí, vai trò của tổ chức Công đoàn trong xây dựng quan hệ lao động hài hòa, ổn định và tiến bộ tại cơ quan, đơn vị.

- Nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận, gắn bó của đoàn viên, CNVCLĐ với Công đoàn Việt Nam trước bối cảnh Bộ Luật Lao động năm 2019 chuẩn bị có hiệu lực thi hành vào năm 2021; thúc đẩy các phong trào thi đua nâng cao chất lượng hoạt động công đoàn cơ sở đáp ứng yêu cầu của đoàn viên, CNVCLĐ.

- Công tác truyền thông Công đoàn Việt Nam năm 2020 cần được tổ chức sâu rộng, toàn diện, thiết thực, hiệu quả, phát huy vai trò chủ lực của cơ quan báo chí Công đoàn. Sử dụng đồng bộ các loại hình truyền thông, kết hợp giữa truyền thông trên báo chí với truyền thông trực tiếp tại cơ quan, đơn vị, chú trọng phát triển các loại hình truyền thông mới (mạng xã hội).

II. NỘI DUNG VÀ THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung

Trọng tâm công tác truyền thông Công đoàn Thái Bình năm 2020 bám sát vào 7 nhóm vấn đề cụ thể hóa chủ đề “Nâng cao chất lượng hoạt động công đoàn cơ sở”, trong đó tập trung đẩy mạnh truyền thông các nội dung sau:

1.1. Nội dung chuyên sâu

- Vai trò chủ động của Công đoàn cơ sở trong tổ chức thương lượng, ký kết và giám sát việc thực hiện chế độ chính sách, thỏa ước lao động tập thể; vai trò tích cực của công đoàn trong giải quyết những vấn đề người lao động quan tâm.

- Quan điểm của tổ chức Công đoàn trong tham gia xây dựng văn kiện Đại hội đảng bộ các cấp và Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng; xây dựng trình dự án sửa đổi, bổ sung Luật Công đoàn; tham gia xây dựng và triển khai các Nghị định, văn bản hướng dẫn thi hành Bộ luật Lao động (sửa đổi).

- Vai trò của tổ chức Công đoàn trong Hội đồng Tiền lương quốc gia về tiền lương tối thiểu vùng năm 2021 (tập trung vào truyền thông các kết quả nghiên cứu, khảo sát về mức sống, thu nhập của người lao động tạo điều kiện cho việc đàm phán, thương lượng tiền lương cho NLĐ).

1.2. Nội dung thông tin thường xuyên, liên tục

- Truyền thông về chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, nhất là Bộ luật Lao động (sửa đổi).

- Đề xuất của đoàn viên công đoàn về nội dung, thực hiện nhiệm vụ và giám sát đối với hoạt động công đoàn cơ sở và Ban Chấp hành công đoàn cơ sở.

- Hoạt động của các cấp Công đoàn tích cực tham gia phòng, chống dịch bệnh Covid-19, chăm sóc và bảo vệ sức khỏe cho cán bộ, nhà giáo, người lao động.

1.3. Tổ chức các sự kiện truyền thông

- Tháng Công nhân năm 2020 với chủ đề “*Năng suất cao - An toàn lao động - Thu nhập tốt*” ở cơ sở.

- Kỷ niệm 130 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 - 19/5/2020).

- Kỷ niệm 91 Năm ngày thành lập Công đoàn Việt Nam (28/7/1929 - 28/7/2020), trao giải thưởng Nguyễn Văn Linh lần thứ II.

- Hoạt động chăm lo cho đoàn viên, CNVCLĐ dịp Tết Nguyên đán Tân Sửu 2021.

- Hoạt động biểu dương, tôn vinh điển hình tiên tiến cán bộ, CNVCLĐ toàn ngành tiến tới Đại hội thi đua yêu nước CNVCLĐ lần thứ X, giai đoạn 2016 - 2020.

1.4. Truyền thông về gương người tốt - việc tốt trong tổ chức Công đoàn

- Mô hình hoạt động thiết thực của công đoàn cơ sở xuất phát từ nhu cầu, đáp ứng nguyện vọng của đoàn viên, CNVCLĐ.

- Các gương điển hình tiên tiến, tiêu biểu, xuất sắc trong phong trào lao động giỏi, lao động sáng tạo, thực hành tiết kiệm, nâng cao đạo đức nghề nghiệp gắn với các cuộc vận động do Công đoàn tổ chức.

2. Thông điệp truyền thông

Công đoàn Việt Nam: “*Chủ động - Tích cực - Sáng tạo - Trách nhiệm*”.

Trong đó:

- Chủ động trong thương lượng, ký kết và giám sát việc thực hiện thỏa ước lao động tập thể; phát huy vai trò của đoàn viên trong đề xuất nội dung, thực hiện nhiệm vụ và giám sát đối với hoạt động công đoàn cơ sở và Ban chấp hành Công đoàn cơ sở; thông tin tuyên truyền ở cơ sở.

- Tích cực trong giải quyết những vấn đề đoàn viên, người lao động quan tâm; kiểm tra, giám sát nhất là trong công tác tài chính.

- Sáng tạo trong đổi mới công tác cán bộ công đoàn cơ sở, tập trung đào tạo, bồi dưỡng cho cán bộ công đoàn cơ sở và tăng cường sự gắn kết giữa đoàn viên với cán bộ công đoàn.

- Trách nhiệm trong tổ chức các hoạt động ở cơ sở thật sự xuất phát từ nhu cầu, đáp ứng nguyện vọng của đoàn viên, CNVCLĐ theo hướng tăng quyền thụ hưởng, tính thiết thực, sát hợp.

III. CÁC HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

- Thông tin tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội.

- Truyền thông trên trang Website Công đoàn Y tế Thái Bình (congdoanytethaibinh.com).

- Tuyên truyền trực quan (pano, biển quảng cáo, bảng tin...) về các hoạt động của Công đoàn cơ sở.

- Hoạt động truyền thông trực tiếp, tuyên truyền miệng cho đoàn viên, CNVCLĐ.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công đoàn ngành

- Chỉ đạo các Công đoàn cơ sở tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả kế hoạch truyền thông Công đoàn Thái Bình năm 2020.

- Phối hợp với Sở Y tế Thái Bình trong việc tuyên truyền về hoạt động Công đoàn chào mừng Đại hội Đảng bộ các cấp, Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XX tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng; Đại hội thi đua yêu nước toàn quốc trong công nhân, viên chức, lao động lần thứ X và kỷ niệm các ngày lễ lớn năm 2020.

2. Công đoàn cơ sở

- Căn cứ Kế hoạch của Công đoàn ngành Y tế Thái Bình cụ thể hóa nội dung hoạt động của cấp mình cho phù hợp với tình hình đặc điểm của cơ quan, đơn vị và tình hình dịch bệnh.

- Khuyến khích, vận động, hướng dẫn cán bộ công đoàn sử dụng các phương tiện thông tin (điện thoại, facebook, zalo, youtube...) để chia sẻ thông tin, hình ảnh, các sản phẩm truyền thông về phong trào thi đua và hoạt động Công đoàn.

- Chủ động nắm bắt tâm tư, nguyện vọng, nhu cầu xu hướng thông tin của đoàn viên, CNVCLĐ để kịp thời đề xuất với công đoàn cấp trên các giải pháp nâng cao chất lượng truyền thông Công đoàn. (ly)

Nơi nhận:

- LĐLĐ tỉnh (để báo cáo);
- CĐCS trực thuộc;
- Lưu CDN.

TM. BAN THƯỜNG VỤ

